



Силабус навчальної дисципліни

«МІКРОЕКОНОМІКА»

Галузь знань: 07 Управління і адміністрування; 05 Соціальні та поведінкові науки
 Спеціальність: 071 Облік і оподаткування, 072 Фінанси, банківська справа та страхування, 073 Менеджмент, 075 Маркетинг, 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність; 051 Економіка
 Рівень вищої освіти перший (бакалаврський)
 Ступінь вищої освіти: бакалавр
 Освітньо-професійна програма: **Облік і оподаткування, Фінанси, банківська справа та страхування, Менеджмент, Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, Маркетинг, Аналітична економіка**

Статус дисципліни	Нормативна навчальна дисципліна
Рік навчання:	1
Семестр:	1
Обсяг дисципліни, кредити ЕКТС/загальна кількість годин	5 / 150
Мова викладання:	українська
Кафедра	Економіки та природокористування
Викладач(і)	ЄЛІСЕЄВА ЛЮДМИЛА ВОЛОДИМИРІВНА доктор економічних наук, доцент Профайл викладача: https://vnu.edu.ua/uk/personal/eliseeva-lyudmila-volodimirivna Тел.: +380950217570, E-mail: Yeliseieva.Liudmyla@vnu.edu.ua
Дні занять / Консультації:	http://194.44.187.20/cgi-bin/timetable.cgi / середа 15.00, ауд. 315
Предмет вивчення	процеси економічного вибору, що здійснюють суб'єкти господарювання для досягнення своїх цілей в умовах обмежених ресурсів та альтернативних можливостей їх використання
Мета	формування знань та практичних навиків з питань механізму функціонування економічних суб'єктів і вибору ними раціональних рішень, що дозволяють досягти максимального результату за мінімальних витрат обмежених ресурсів
Завдання	засвоєння основних закономірностей та методологічних принципів поведінки економічних суб'єктів у ринкових умовах на мікрорівні; оволодіння універсальним інструментарієм для самостійного аналізу та обґрунтування ухвалення оптимальних господарських рішень за умов обмеженості засобів і наявності альтернативних можливостей
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: 1. Вступ до мікроекономіки 2. Попит та пропозиція: аналіз часткової рівноваги 3. Еластичність 4. Теорія поведінки споживача 5. Мікроекономічна модель підприємства 6. Економічні витрати 7. Ринок досконалої конкуренції 8. Чиста монополія 9. Олігополія та монополістична конкуренція 10. Ринок ресурсів 11. Загальна рівновага та економіка добробуту 12. Інституціональні аспекти ринкового господарства Види занять: лекції, практичні заняття та самостійна робота Методи навчання: проблемні й оглядові лекції, робота в міні-групах, активні семінари, тренінги; презентації, ділові ігри, тестування, розв'язання проблемних завдань тощо Форми навчання: денна, заочна
	071 –Облік і оподаткування
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК02. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК04. Здатність працювати автономно.
Фахові компетентності	СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, робити узагальнення стосовно оцінки прояву

	окремих явищ, які властиві сучасним процесам в економіці. СК02. Використовувати математичний інструментарій для дослідження соціально-економічних процесів, розв'язання прикладних завдань в сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування. СК05. Проводити аналіз господарської діяльності підприємства та фінансовий аналіз з метою прийняття управлінських рішень.
Програмні результати навчання	ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ПР13. Усвідомлювати особливості функціонування підприємств у сучасних умовах господарювання та демонструвати розуміння їх ринкового позиціонування. ПР15. Володіти загальнонауковими та спеціальними методами дослідження соціально-економічних явищ і господарських процесів на підприємстві.
	072 - Фінанси, банківська справа та страхування
Загальні компетентності	ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК07. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК12 Здатність працювати автономно.
Фахові компетентності	СК01. Здатність досліджувати тенденції розвитку економіки за допомогою інструментарію макро- та мікроекономічного аналізу, оцінювати сучасні економічні явища. СК04. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення фінансових задач.
Програмні результати навчання	ПР01. Знати та розуміти економічні категорії, закони, причинно-наслідкові та функціональні зв'язки, які існують між процесами та явищами на різних рівнях економічних систем. ПР14. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик фінансових систем, а також особливостей поведінки їх суб'єктів. ПР16. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. ПР19. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань.
	073 - Менеджмент
Загальні компетентності	ЗК№3.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК№4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК№9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК№10.Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.
Фахові компетентності	СК№2.Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. СК№3. Здатність визначати перспективи розвитку організації. СК№12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Програмні результати навчання	ПРН№4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН№12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації. ПРН№16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
	075 - Маркетинг
Загальні компетентності	ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК4. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК8. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.
Фахові компетентності	СК7. Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.
Програмні результати навчання	Р3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. Р4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію. ПРН12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Р13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та

	управлінської ініціативи.
	076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність до абстрактного аналізу та синтезу. ЗК 2. Здатність застосовувати отримані знання в практичних ситуаціях.
Фахові компетентності	СК 2. Здатність обирати та використовувати відповідні методи, інструментарій для обґрунтування рішень щодо створення, функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. СК 3. Здатність здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин СК 10. Здатність до бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків і результатів діяльності у сфері підприємництва, торгівлі та біржової практики з урахуванням ризиків.
Програмні результати навчання	ПРН 2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності. ПРН 11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці. ПРН 12. Володіти методами та інструментарієм для обґрунтування управлінських рішень щодо створення й функціонування підприємницьких, торговельних і біржових структур. ПРН 20. Знати основи бізнес-планування, оцінювання кон'юнктури ринків та результатів діяльності підприємницьких, торговельних і біржових структур з урахуванням ризиків.
Пререквізити	Теорія економічної науки, Статистика
Постреквізити	Економіка підприємства, Оптимізаційні методи і моделі, Аналіз господарської діяльності, для виконання аналітичної частини курсової роботи.
Інформаційне забезпечення	
Форми поточного та підсумкового контролю	опитування, презентації, тестування, модульний контроль, підсумковий контроль у формі екзамену.
Політика оцінювання	
• Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку (-2 бали). Перескладання модулів відбувається із дозволу деканату за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
• Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Мобільні пристрої дозволяється використовувати лише під час он-лайн тестування.
• Політика щодо відвідування:	Відвідування лекційних та практичних занять є обов'язковим.
• Політика щодо визнання результатів навчання у формальній, неформальній та/або інформальній освіті	Результати навчання, здобуті шляхом формальної, неформальної та/або інформальної освіти, визнаються шляхом валідації в порядку, зазначеному у Положенні про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у ВНУ імені Лесі Українки: бонус 10 балів до оцінки за іспит за Сертифікат курсу «Microeconomics: The Power of Markets» - https://ru.coursera.org/learn/microeconomics-part1
Оцінювання:	
Види оцінювання	Бал
Практичні заняття	40
Модуль 1 (теми 1-6) – тестування, теоретичні питання, задачі	30
Модуль 2 (теми 7-12) – тестування, теоретичні питання, задачі	30
Екзамен (теми 1-12) – теоретичні питання	60
Загальна сума	100
Шкала оцінювання:	
Бали	Зміст
90-100	відмінно
82-89	дуже добре
75-81	добре
67-74	задовільно
60-66	достатньо
1-59	незадовільно з можливістю повторного складання

протокол №____ від _____.2021 р.

Завідувач кафедри економіки та природокористування

_____ д.е.н., проф. Павлова О.М.