

**СХІДНОЄВРОПЕЙСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ЛЕСІ УКРАЇНКИ
ФАКУЛЬТЕТ КУЛЬТУРИ І МИСТЕЦТВ
КАФЕДРА КУЛЬТУРОЛОГІЇ**

СИЛАБУС

КУЛЬТУРНІ ТА КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ

Рівень вищої освіти	перший (бакалавр)
Галузь знань	03 Гуманітарні науки
Спеціальність	034 Культурологія
Освітньо-професійна програма	Культурологія
Освітня кваліфікація:	Бакалавр культурології
Фахівець з аналітики культури та креативних індустрій	
Форма навчання	Денна
Курс	IV
Семестр	7, 8

ЗАТВЕРДЖЕНО
Протокол
засідання кафедри культурології
№ 1 від «3» вересня 2020 р.

I. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни
Денна форма навчання	Галузь знань: 03 Гуманітарні науки Спеціальність: 034 Культурологія Освітня програма: Культурологія Освітній рівень: бакалавр	Нормативна
Кількість годин / кредитів 240/8		Рік навчання – 4 курс
		Семестр –7,8 семестр
		Лекції – 46 год.
ІНДЗ: <u>немає</u>		Практичні (семінарські) – 44 год.
		Самостійна робота -136 год.
		Консультації – 14 год.
		Форма контролю: залік, екзамен
Мова навчання		українська

II. Інформація про викладача

Прізвище, ім'я та по батькові: **Пригода Таміла Миколаївна**

Науковий ступінь: **кандидат філософських наук**

Вчене звання: **доцент**

Посада: **доцент кафедри культурології**

Контактна інформація: моб. тел. 099 0715762, 097 4962592

ел. адреса: tamprygoda@gmail.com

З розкладом занять можна ознайомитися на сайті університету:
<https://eenu.edu.ua/uk/structure/faculties-and-institutes/fakultet-kulturi-i-mistectv-0?>

III. Опис дисципліни

1. Анотація курсу

Програма навчальної дисципліни «Культурні та креативні індустрії» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів спеціальності «Культурологія».

Предметом вивчення навчальної дисципліни «Культурні та креативні індустрії» є феномен креативних індустрій, історія їх становлення та розвитку, особливості креативного сектору економіки у світі та в Україні. Культурні індустрії розглядаються у контексті аналізу понять креативності, креативної економіки, креативного класу, міської креативності та інших дотичних категорій і явищ. Звертається увага не лише на позитивні характеристики та успішні приклади реалізації креативних культурних проєктів, а й на негативний досвід, ризики, небезпеки, що вже сталися, і ті, що можуть зустрітися у перспективі. Крім того, предметом розгляду є стан креативних індустрій в Україні, на Волині, у Луцьку, їхнє актуальне становище і можливі перспективи і напрямки розвитку, враховуючи культурну специфіку регіонів.

2. Пререквізити

Вивчення курсу передбачає використання знань, набутих із таких навчальних дисциплін як «Культурно-дозвілєва діяльність», «Медіакультура», «Сучасна культура» «Етнокультурологія», інші.

Мета і завдання навчальної дисципліни.

Мета викладання навчальної дисципліни – розглянути креативні культурні індустрії як феномен сучасної культури. Основними завдання вивчення дисципліни є формування креативного мислення у студентів; культурологічне осмислення феномену культурних індустрій у соціокультурній ретро- та перспективі; розуміння основних закономірностей становлення креативної економіки, креативного класу, міської креативності на конкретних прикладах з сучасної культури та власного досвіду;

3. Результати навчання (компетентності):

Загальні компетенції (ЗК):

ЗК1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК 5. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

ЗК 6. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 7. Здатність працювати автономно.

ЗК 8. Здатність працювати в команді.

ЗК 11. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;

ЗК 12. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

Фахові компетенції (ФК):

ФК 1. Здатність презентувати результати професійної діяльності в усній та письмовій формі, надавати відповідну аргументацію.

ФК 2. Здатність визначати ступінь цінності та унікальності об'єктів культури у українському та міжнародному контекстах.

ФК 3. Здатність критично аналізувати культурні явища та процеси з використанням загальнонаукових та спеціальних наукових методів;

ФК 5. Здатність використовувати різноманітні джерела інформації та методологічний апарат культурології для виявлення, аналізу культурних потреб суспільства.

ФК 6. Здатність аналізувати культурну політику в інституціях різних рівнів.

ФК 8. Здатність створювати аналітичні звіти, розробляти рекомендації та генерувати проекти (культурно-мистецькі, художні та дозвілєві) щодо об'єктів професійної діяльності, використовуючи актуальну нормативну основу.

ФК 9. Здатність оцінювати матеріальну та духовну цінність об'єкта культурної спадщини різних історичних періодів та географічних ареалів.

ФК 10. Здатність популяризувати знання про культуру та поширювати інформацію культурологічного змісту використовуючи сучасні інформаційні, комунікативні засоби та візуальні технології.

ФК 11. Здатність організувати культурні події, використовуючи сучасні методи та технології.

ФК 12. Здатність дотримуватися стандартів професійної етики та міжкультурної комунікації. Здатність до критичного усвідомлення варіативності культурологічних знань та навичок відповідно до завдань та специфіки конкретної ситуації і соціокультурних умов.

ФК 13. Здатність до професійної взаємодії з представниками інших спеціальностей, а також залучення до розв'язання культурних проблем представників громадськості.

ФК 14. Опанування теоретичних та практичних основ розвитку культурних і креативних індустрій, передусім, івент-менеджменту, арт-кураторства, екскурсійної та музейно-галерейної діяльності.

ФК 15. Здатність до пошуку інноваційних способів розв'язання актуальних суспільних проблем на основі системного розуміння розмаїття культурних норм та специфіки актуальних соціокультурних процесів.

ФК 16. Здатність аналізувати специфіку Волині як пограничного регіону в етнокультурологічному та полікультурному контекстах.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 9. Аналізувати ефективність культурних політик, технологій реалізації культурних ідей у контексті конкретних параметрів їх впровадження.

ПРН 10. Розпізнавати та класифікувати різні типи культурних продуктів, визначати їх якісні характеристики на основі комплексного аналізу.

ПРН 11. Здійснювати експертну оцінку культурних об'єктів за заданими критеріями та надавати рекомендації щодо їх соціальної актуалізації.

ПРН 12. Обґрунтовувати, розробляти та реалізовувати культурні події та проекти з дотриманням законодавства та у відповідності до визначених мети та завдань.

ПРН 16. Визначати, формулювати та аргументувати власну громадянську та професійну позицію щодо актуальних суспільних питань.

ПРН 18. Здатність моніторити соціокультурний потенціал та креативний ресурс Волині з метою налагоджування транскордонного співробітництва та міжкультурної взаємодії.

У контексті формування вищезазначених професійних компетентностей студенти мають

- аналізувати основні поняття (креативність, творчість, креативні культурні індустрії, креативна економіка, креативний клас, креативний кластер, креативний хаб, креативне мислення, міська креативність тощо);
- знати формування сучасного та інноваційного уявлення про креативний сектор економіки та креативних чинників суспільного процесу в цілому, у тому числі в Україні та на Волині (на конкретних прикладах);
- знати становлення креативного мислення та креативного сприйняття культурологічної проблематики (креативність в освіті),
- створювати креативну атмосферу в команді;

- аналізувати ситуації креативних індустрій в Україні та конкретно взятому регіоні з метою оптимізації ситуації і створення креативних кластерів, хабів, просторів, проектів.

5. Структура навчальної дисципліни.

Назви змістових модулів і тем	Усього	Лек.	Лабор.	Сам. роб.	Конс.	*Форма контролю / Бали
Змістовий модуль 1. Креативні і культурні індустрії: особливості						
Тема 1. Креативні культурні індустрії: сутність	15	2	2	10	1	ДС/7
Тема 2. Креативні індустрії в умовах глобалізації.	19	4	4	10	1	ДС/6
Тема 3. Креативний клас. Креативне мислення: фактори, стимули методи активізації	21	4	4	12	1	ДС/6
Тема 4. Сектори креативних індустрій	19	4	4	12	1	ДС/7
Тема 5. Креативні і культурні індустрії у Європі: досвід, прогнози, перспективи	22	6	4	10	2	ДС/7
Тема 6. Міська креативність. Урбаністика	21	4	4	12	1	ДС/7
Модульна контрольна робота						МКР/60
Всього за 1 модуль	117	24	22	66	7	100
Змістовий модуль 2. Культурні індустрії в Україні						
Тема 7. Креативні індустрії в Україні	21	4	4	12	1	ДС/7
Тема 8. Культурні індустрії і культурна політика	21	4	4	12	1	ДС/7
Тема 9. Креативні індустрії на Волині і в Луцьку	22	4	4	12	2	ДС/7
Тема 10. Нормативно-правові підстави креативних індустрій в Україні	21	4	4	12	1	ДС/6
Тема 11. Перспективи креативних індустрій в Україні. Культурологічний аналіз креативного ресурсу і потенціалу Волині	21	4	4	12	1	ДС/7
Тема 12. Креативні індустрії та інтернет-середовище. Онлайн-формат культурних індустрій	15	2	2	10	1	ДС/6
Модульна контрольна робота						МКР/60
Всього за 2 модуль	121	22	22	70	7	100
Всього годин / Балів	240	46	44	136	14	200

*Форма контролю: ДС – дискусія, РМГ – робота в малих групах, МКР– модульна контрольна робота, Р – реферат, або ж аналітичне есе.

6. Завдання для самостійного опрацювання.

№ з/п	Тема	Кількість годин
1.	- Креативні індустрії як економічне середовище. - Постіндустріальне суспільство і культурні індустрії. - Культурні індустрії у політичному контексті.	10
2.	- Антиглобалізаційні проекти і креативна економіка. - Інтернаціоналізація креативних і культурних проєктів: проблема співвідношення локального і глобального. - Транскордонний бізнес у креативній економіці та національна ідентичність сучасного суспільства.	10
3.	- Креативне мислення у розвитку особистості. - Креативність в освіті: досвід, перспективи. - Креативний клас і мережеве суспільство.	12
4.	- Креативні сектори в українській економіці: специфіка. - Медіаіндустрії як креативний сектор. - Кластери інновацій.	12
5.	- Креативні індустрії в історії культури (конкретна культурна епоха чи культурний регіон). - Креативні індустрії в країнах Східної Європи та пострадянського простору.	10
6.	- Креативні проєкти міст майбутнього: Місто як екоград. Цифрове місто. Смарт-місто. - Наведіть приклад успішного міста, що розвивається за рахунок креативних індустрій.	12
7.	- Креативний клас в Україні. - Нові професії і нові спеціальності у контексті культурних індустрій та креативної економіки. - Наведіть приклади успішних креативних кластерів в Україні, визначіть чинники їхньої діяльності	12
8.	Перспективні питання культурних індустрій і культурної політики в Україні	12
9.	Підготувати доповідь про креативний потенціал свого міста (села, селища, мікрорайону): актуальний стан, перспективи, пропозиції	12
10.	Правова база креативних індустрій: закордонний досвід	12
11.	- Запропонуйте на основі зробленої культурологічної експертизи креативні проєкти у своєму регіоні (місті, селищі, мікрорайоні, вулиці). - Перспективи ревіталізації депресивних регіонів Волині та мікрорайонів м. Луцька.	12
12.	- Креативні індустрії під час пандемії і карантину. - Проаналізуйте онлайн-проєкти, пов'язані з культурними індустріями.	10
Разом		136

IV. Політика оцінювання

Політика викладача щодо студента. Відвідування занять студентами є обов'язковими, допускаються пропуски занять з поважних причин (хвороба студента, сімейні обставини тощо).

Теми пропущених занять повинні бути відпрацьовані студентом самостійно і здані викладачу у вигляді індивідуальних завдань. Якщо студент має вагомі причини, що не дозволяють йому систематично відвідувати заняття, він може перейти на вільний графік з дозволу декана факультету.

Політика щодо академічної доброчесності. Підготовані студентом індивідуальні завдання (проблемні завдання, реферати, творчі роботи, есе) мають продемонструвати поглиблене вивчення джерел, змістовність і глибину розкриття теми, творчий підхід і самостійність мислення, оригінальність висновків. За потреби студент може отримати консультацію у викладача у позааудиторний час. Студенти мають дотримуватись етичних норм академічної доброчесності та не допускати академічного плагіату. Під академічним плагіатом розуміється оприлюднення (частково або повністю) результатів, отриманих іншими особами, як результатів власного дослідження та/або відтворення опублікованих текстів інших авторів без відповідного посилання (цитування). подання робіт, які є не вашими особистими розробками, копіювання чужих ідей без відповідного цитування.

Політика щодо дедлайнів (крайній термін) та перескладання. Диференційований залік проводиться в терміни, визначені деканатом у 2-му семестрі. Студентам, що не з'явилися на диференційований залік з поважних причин дозволяється перескладання в інший термін, встановлений деканатом. Третя й остання спроба складання заліку відбувається за присутності комісії з трьох викладачів, яких визначає деканат, включаючи викладача, який викладав дисципліну.

Методи та засоби діагностики успішності навчання

Поточний контроль, завданням якого є перевірка студентами вивченого матеріалу, визначення ступеня його засвоєння, вироблення навчальних та дослідницьких навичок, формування вміння самостійної роботи з філософськими текстами та спроможності їх осмислення і інтерпретації; а також вироблення навичок письмової та усної самопрезентації.

Поточний контроль здійснюється за такими напрямками:

- ✓ контроль за систематичністю та активністю роботи на семінарських заняттях (усне та письмове опитування);
- ✓ контроль за виконанням завдань для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять (індивідуальні співбесіди);
- ✓ контроль за рівнем засвоєння та творчого опрацювання у вигляді контрольних завдань;
- ✓ контроль за виконанням індивідуального навчально-дослідного завдання для самостійного опрацювання поза рамками аудиторних занять.

Модульний контроль здійснюється у формі написання контрольних робіт. Модульна контрольна робота робиться у вигляді проекту, аналітичної записки про креативний потенціал і креативні ресурси конкретного регіону (міста, селища, села,

мікрорайону, середовища, місця) з аналізом актуальної ситуації, можливою соціокультурною ретроспективою та конкретними пропозиціями щодо поліпшення ситуації з креативним сектором.

V. Підсумковий контроль

Розподіл балів, які отримують студенти

Семестр 7

Поточний контроль (має 40 балів)						Модульний контроль (має 60 балів)	Загальна кількість балів
Модуль 1						Модуль 2	100
Змістовий модуль 1						МКР 1	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	60	
7	6	6	7	7	7		
40							

Семестр 8

Поточний контроль (має 40 балів)						Модульний контроль (має 60 балів)	Загальна кількість балів
Модуль 1						Модуль 2	100
Змістовий модуль 2						МКР 2	
T1	T2	T3	T4	T5	T6	60	
7	7	7	6	7	6		
40							

Максимальна кількість балів,

яку може отримати студент за види навчальних робіт:

Семінарські заняття (за роботу на одному занятті – 6-7 балів; у тому числі – відповідь на питання – 4 бали, доповнення – 3 бал) – має 40 балів;

модульна контрольна робота – має 60 балів;

Критерії оцінювання:

Семінарських занять:

- змістовність, глибина висвітлення проблеми;
- логічна послідовність викладу матеріалу;
- підкріплення викладу конкретними прикладами;
- власна точка зору на проблему;
- засвоєння категоріального апарату;
- опрацювання джерел з теми заняття;
- комплексний підхід до питань курсу,
- культура диспуту,

- активна участь в обговоренні та дискусіях.

Самостійної та індивідуальної роботи (проблемні завдання, реферати, творчі роботи):

- поглиблене вивчення джерел,
- опрацювання категоріального апарату;
- актуальність та складність обраної проблеми;
- змістовність, глибина розкриття теми;
- вміння аргументовано і коректно відстоювати власну позицію,
- творчий підхід, самостійність мислення.

Повне й глибоке змістовне розкриття питань по темі оцінюється 4 балами; достатній рівень розкриття – 3 балами; часткове розкриття – 2 балами; поверхнєве й неповне розкриття – 1 балом; якщо зміст теми зовсім не розкрито – 0 балів.

V. Підсумковий контроль

Формою підсумкового контролю за *7 семестр* є залік у вигляді підготованого на основі отриманих знань та соціокультурної аналітики *креативного проєкту-звіту*, культурологічної експертизи креативного потенціалу окремого мікрорайону міста (зокрема, Луцька), селища, містечка, села. У розробці варто звернути увагу на вже існуючі креативні локації, реалізовані події, проєкти, виділити їхні успішні наслідки та конструктивні чинники, констатувати проблеми та недоліки різного характеру (системні, стратегічні, локальні, ситуативні, ментальні т. п.). Слід також проаналізувати креативні ресурси та культурницький потенціал тих секторів, що можуть отримати реальний і конкретний розвиток і відображення у програмах культурної політики різного рівня, спрогнозувати перспективи розвитку креативних і культурних індустрій у різних сферах і різного масштабу. Пропонується презентувати власне дослідження-розвідку, вміти його обґрунтовувати та аргументувати, відповідати на питання, вести дискусію, поважати та визнавати інші точки зору.

Формою підсумкового контролю за *8 семестр* є екзамен, у випадку незадовільної підсумкової оцінки або за бажанням підвищити рейтинг студент може добрати бали, виконавши певний вид індивідуальних завдань (наприклад, перездати якусь тему, написавши підсумковий реферат, есе тощо). На екзамен виносяться основні питання, що потребують творчої відповіді та уміння синтезувати отримані знання і застосовувати їх під час розв'язання практичних задач.

Питання до екзамену

1. Поняття культурних і креативних індустрій.
2. Креативний хаб.
3. Креативні економіка у світовому контексті.
4. Креативна економіка: європейський досвід.
5. Креативні індустрії у Великобританії.
6. Креативний клас.
7. Креативний клас в Україні.
8. Креативні індустрії і інтернет-середовищі.
9. Становище культурних індустрій під час карантину.
10. Основні сектори креативних індустрій.
11. Креативні сектори у сучасній Україні.

12. Мистецтво як економіка.
13. Постіндустріальне суспільство і креативна економіка.
14. Культурна спадщина у контексті креативних і культурних індустрій.
15. Креативне мислення: особливості.
16. Креативне мислення та освіта.
17. Сучасна культурна політика України і культурні індустрії.
18. Правовий аспект креативних індустрій в Україні.
19. Креативний вимір медіаіндустрій.
20. Креативний клас і мережеве суспільство.
21. Урбаністичні ідеї у контексті креативних індустрій.
22. Креативні індустрії у процесах ревіталізації депресивних регіонів і міст.
23. Мікроурбаністика і креативні індустрії.
24. Дозвілєва сфера в креативних індустріях.

VI. Шкала оцінювання

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	Відмінно
82 – 89	Дуже добре
75 - 81	Добре
67 -74	Задовільно
60 - 66	Достатньо
1 – 59	Незадовільно

7. Рекомендована література

1. Вирт Л. Урбанизм как образ жизни / Луис Вирт // Вирт Л. Избранные работы по социологии. – М., 2005. – С. 93–118.
2. Вуд Ф. Творческая экономика городов / Фил Вуд ; [Пер. с англ.] // Экология культуры : Инф. бюллетень. – Архангельск, 2004. – № 2. – С. 17–23
3. Глосарій креативних індустрій // <http://uccs.org.ua/hlosarij-kreatyvnykh-industrij/>
4. Євграфова А., Прокопенко Н. Культурні індустрії в українському дискурсі: Пошук синергії смислів. // https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/01/Yevgrafova_Prokopenko.pdf
5. Закон України «Про внесення змін до Закону України «Про культуру» щодо визначення поняття «креативні індустрії» від 19.06.2018 № 2458-VIII. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2458-19#n2>.
6. Зеленцова Е. В., Гладких Н. П. Творческие индустрии: теории и практики. – М. : Издательский дом «Классика – XXI», 2010. – 240 с.
7. Йоганссон Ф. Эффект Медичи : возникновение инноваций на стыке идей, концепций и культур. / [Пер. с англ.]. – М. : ООО «ИД Вильям С», 2008. – 192 с.
8. Картографічні документи творчих галузей 2001. – Режим доступу: <https://www.gov.uk/government/publications/creative-industries-mapping-documents-2001>.
9. Конвенція про охорону та заохочення розмаїття форм культурного самовираження від 20.10.2005. – Режим доступу: http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/952_008.
10. Креативні індустрії – радикальні зміни // <https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/>
11. Креативні міста // <http://www.creativecities.org.ua/uk/>
12. Креативні та культурні індустрії. // <https://uaculture.org/texts/kulturni-ta-kreatyvni-industriyi-zapidtrymkyukf-u-2018-roczi/>

13. Культурні і креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (24 квітня 2017р.). – К. : Нац. академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2017. – 160 с.
14. Культурні індустрії в сучасному місті // <http://www.creativecities.org.ua/uk/creative-industries/texts/?newsid=22>
15. Культурні та креативні індустрії. Лекція 5. // <https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course/lecture-5>
16. Культурні та творчі індустрії: українська модель. – Режим доступу : <http://demcult.org/kulturni-ta-tvorchi-industrii-ukrain/>.
17. Лэндри Ч. Креативный город / Чарльз Лэндри – М. : Издательский дом «Классика-XXI», 2011. – 399с.
18. Лэндри Ч., Грин Л., Матарассо Ф., Бьянчини Ф. Возрождение городов через культуру / Чарльз Лэндри. – СПб. : Нотабене, 1999. – 85 с.
19. Любовець Г. В., Король В. Г. Комунікаційно-контентна безпека : проблематика, підходи, етапи становлення. – К. : ВВІКНУ, 2018. – 462 с.
20. Мартинов А. Ю.. Постіндустріальне суспільство // Енциклопедія історії України : у 10 т. / редкол.: В. А. Смолій (голова) та ін. ; Інститут історії України НАН України. — К. : Наук. думка, 2011. — Т. 8 : Па — Прик. — С. 439. — 520 с. : іл. — ISBN 978-966-00-1142-7.
21. Машіна Н. І., Сазонова М. В. Творчі індустрії у світлі міжнародного досвіду. // Університетські наукові записки, 2006 – № 2(18). – С. 389-393.
22. Овчаренко С. Форсайт-дослідження креативних і культурних індустрій // Культурні і креативні індустрії : теорія та сучасні практики : Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (24 квітня 2017р.). – К. : Нац. академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2017. – 160 с. – С. 105-107.
23. Олійник О. Феномен «культурні індустрії» : походження та соціокультурний зміст. // Культурологічна думка. – 2009. – № 1. – С. 67-73.
24. Отрішко М. Змістовність поняття «креативність». // Культурні і креативні індустрії : історія, теорія та сучасні практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції – 15 – Образ (24 квітні 2017 р.). – К. : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2017. – 160 с. – С. 112-120.
25. Пайн Дж., Гилмор Дж. Экономика впечатлений : работа – это театр, а каждый бизнес – сцена / Джозеф Пайн, Джеймс Гилмор ; [Пер. с англ.] – М. : Вильяме, 2005. – 304 с.
26. Пархоменко І. Поняття «культурні та креативні індустрії» в науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великобританії та країн європейського Союзу. // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції (24 квітня 2017р.). – К. : Нац. академія керівних кадрів культури і мистецтв, 2017. – 160 с. – С. 116-120.
27. Пахтер М., Лэндри Ч. Культура на перепутье / Чарльз Лэндри ; [Пер. с англ.] – М. : Классика-XXI, 2003. – 96 с.
28. Постіндустріальне суспільство // Літературознавча енциклопедія : у 2 т. / авт.-уклад. Ю. І. Ковалів. — Київ : ВЦ «Академія», 2007. — Т. 2 : М — Я. — С. 252.
29. Флиер А. Я. Культурные индустрии в истории и современности: типы и технологии // Научная библиотека Library.Ru информационный гуманитарный портал «Знание. Понимание. Умение». – № 3. – 2012. – Режим доступу : http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2012/3/Flier_Cultural-Industries/.
30. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. – М. : Классика – XXI, 2005 – 430 с.
31. Франкел Б. Постіндустріальні утопісти / Пер. з англ. О.Юдіна. — К. : «Ніка-Центр», 2005. — 304 с.

32. Хетагурі Л., Мгебрішвілі Ю. Чи є креативними креативні індустрії? – Режим доступу : <http://demcult.org/chi-ie-kreativnimi-kreativni-industrii/>. 23. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. – М – СПб : Медиум, Ювента, 1997. – 312 с.
33. Чи є креативними креативні індустрії // <http://demcult.org/chi-ie-kreativnimi-kreativni-industrii/>
34. Пригода Т. «Музичний» урбанізм: креативна тотожність людини і місця / Т. Пригода, І. Донець // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філософські науки. – № 10 (383). – 2018. – С. 85–88.
35. Пригода Т. Креативний клас: творчість чи (і) технологія // Науковий вісник Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки. Філософські науки. – Луцьк. – 2019. – № 13 (397). – С. 51-62
36. Москвич О., Пригода Т. Медіатрансформації та івент-технології в сучасній театральній культурі: український контекст. / О. Москвич, Т. Пригода /. Українська культура: минуле, сучасне, шляхи розвитку. Науковий збірник. Вип. 35 – Рівне, РДГУ, 2020. - С. 115-122
39. Пригода Т. До питання креативних індустрій / Т. М. Пригода // Культурологічний альманах. Матеріали V Міжнародної наукової конференції «Інноваційні технології в галузі культури» (28 лютого 2018) та III Міжнародної наукової культурологічної конференції «Управління культурними проектами і креативна індустрія» (2 березня 2018). – Київ, 2018. – С. 93-96.