

2.2. Документування консолідованої інформації

Анотація навчальної дисципліни. Дисципліна «Документування консолідованої інформації» належить до переліку вибірових навчальних дисциплін і спрямована на формування у студентів аналітичного мислення та системи спеціальних знань та компетенцій з використанням основних методів та засобів, технологій інформаційного документування, способів їхнього застосування, технологій обробки інформаційних потоків (консолідованої інформації) та формування інформаційних ресурсів, технологій накопичення, збереження та оцінювання інформації.

Мета навчальної дисципліни: підготовка майбутніх фахівців з інформаційної аналітики та адміністрування систем управління до використання отриманих теоретичних відомостей, що сприятимуть виробленню вміння забезпечувати фіксування та використання інформаційних ресурсів організації на підставі інтегрованих даних і знань за допомогою методів опрацювання та документування консолідованої інформації, моделювання організації електронного документообігу; формування навичок застосування CASE-інструментарію для опрацювання консолідованої інформації, що уможливить проектування та документування, допоможе удосконалювати бізнес-процеси.

Програмні результати навчання:

Магістр повинен знати: основи інформаційного моделювання; поняття інформаційного ресурсу та теорії інформації; моделі управління та сфери їхнього застосування; принципи побудови корпоративних інформаційних систем; проблеми оцінювання ефективності та вибору інформаційних систем; елементи інформаційного маркетингу.

Магістр повинен вміти: розробляти інформаційні моделі організаційних систем; створювати інформаційні продукти, проектувати бізнес-процеси опрацювання інформації; розробляти схеми інформаційних потоків під час опрацювання інформації; систематизувати, класифікувати і формувати інформаційні ресурси; вибирати й обґрунтовувати застосування інформаційних систем і технологій; розробляти пропозиції з удосконалення організаційної системи опрацювання інформації; адмініструвати інформаційні ресурси; супроводжувати процес розроблення, впровадження й експлуатації інформаційних систем і технологій.

Мова навчання: українська.

Кількість кредитів: 4.

Форма контролю: залік.

Термін вивчення: Дисципліна вивчається у 02 семестрі навчання за освітнім ступенем «Магістр» в обсязі 120 годин, у тому числі 36 годин аудиторних занять (18 год. – лекційні заняття, 18 год. – практичні заняття), 8 годин консультацій, 76 годин самостійної роботи.

Викладач – доц. Петрович В. В.

Інтегральні компетентності (ІНТ)	Знати:	Документування консолідованої інформації
Грунтовні знання із загальних питань наукової та інформаційно-аналітичної діяльності, понятійного апарату та сутності сучасних напрямів і методів документознавчих досліджень; уміння аналізувати нову наукову і науково-популярну літературу з фаху.	основи інформаційного моделювання; поняття інформаційного ресурсу та теорії інформації; моделі управління та сфери їхнього застосування; принципи побудови корпоративних інформаційних систем; проблеми оцінювання ефективності та вибору інформаційних систем; елементи	

Загальні компетентності (ЗК) Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми за професійним спрямуванням. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації. Здатність систематизувати, класифікувати і формувати інформаційні ресурси. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість при розробці схем інформаційних потоків під час опрацювання інформації. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт. Фахові компетентності (ФК): Здатність до формування ефективної системи управління інформаційними ресурсами (бібліотеками, архівами). Здатність виконувати моніторинг процесів функціонування інформаційних, інформаційно-комунікаційних систем згідно встановленої політики безпеки. Здатність застосовувати технології та процедури аналітико-синтетичного опрацювання наукової та управлінської інформації. Здатність здійснювати інформаційний моніторинг та оцінювати ефективність вибраних інформаційних систем. Здатність організовувати та реалізовувати маркетингову діяльність інформаційних установ.	інформаційного маркетингу. вміти: розробляти інформаційні моделі організаційних систем; створювати інформаційні продукти, проектувати бізнес-процеси опрацювання інформації; розробляти схеми інформаційних потоків під час опрацювання інформації; систематизувати, класифікувати і формувати інформаційні ресурси; вибирати й обґрунтовувати застосування інформаційних систем і технологій; розробляти пропозиції з удосконалення організаційної системи опрацювання інформації; адмініструвати інформаційні ресурси; супроводжувати процес розроблення, упровадження й експлуатації інформаційних систем і технологій.	
--	--	--