

POWERSOFT: AL VIA LA FASE ESECUTIVA PER LA REALIZZAZIONE DEL NUOVO HEADQUARTER, IL POWERSOFT HUMAN AUDIO EXPERIENCE CENTER, UN HUB ALL'AVANGUARDIA DEDICATO AL MONDO DELL'AUDIO PROFESSIONALE CHE METTE AL CENTRO LE PERSONE, L'INNOVAZIONE E L'AMBIENTE

UN PROGETTO STRATEGICO PER LA CRESCITA, LA COMUNITÀ E IL TERRITORIO

Scandicci (Firenze), 23 luglio 2026 – Powersoft S.p.A. (**"Powersoft"**), alla guida di un gruppo (il **"Gruppo Powersoft"**) tecnologico operativo a livello mondiale nei sistemi pro-Audio e quotata su Euronext Growth Milan, comunica l'avvio della fase esecutiva del nuovo quartier generale, segnando il passaggio dalla pianificazione all'esecuzione di uno dei più importanti progetti di crescita nella storia dell'azienda.

Il nuovo complesso, denominato **Powersoft Human Audio Experience Center**, è un hub pensato per integrare ricerca, sviluppo, produzione, formazione ed esperienze dedicate al mondo dell'audio professionale.

Luca Lastrucci, CEO di Powersoft, ha così commentato: *"Siamo molto contenti di essere finalmente arrivati alla fase di costruzione del nostro nuovo headquarter. Il Powersoft Human Audio Experience Center non sarà solo la nuova sede del gruppo Powersoft, ma è la realizzazione di un progetto che è parte di un piano ed una visione a lungo termine della nostra società. Il nuovo centro rappresenta per noi un progetto strategico che ci consentirà di sostenere la crescita futura, accelerare l'innovazione, attrarre nuovi talenti e offrire ai nostri collaboratori un ambiente di lavoro all'avanguardia, capace di favorire creatività, collaborazione e benessere. Allo stesso tempo, vogliamo rafforzare ulteriormente il nostro legame con Scandicci, un territorio che ha accompagnato la crescita di Powersoft fin dalle sue origini, che sentiamo vicino e sul quale intendiamo continuare a investire".*

Per la realizzazione dell'opera, Bluesky Immobiliare S.r.l., società proprietaria dell'immobile, ha selezionato **Nigro Costruzioni** come General Contractor, partner scelto per il consolidato know-how nella gestione di interventi ad elevata complessità, la qualità costruttiva e l'attenzione ai temi dell'innovazione e della sostenibilità.

Il progetto architettonico porta la firma dello studio **Atelier(s) Alfonso Femia**, autore di un concept fortemente identitario che interpreta in chiave architettonica il DNA dell'azienda. L'edificio si distinguerà infatti per un **profilo esterno** ispirato alla **propagazione di un'onda sonora**: un segno architettonico che rappresenta visivamente il core business di Powersoft come protagonista internazionale nelle tecnologie audio professionali.

Il progetto si caratterizza inoltre per la realizzazione di **soluzioni tecnologiche nel** rispetto degli obiettivi **ESG**. Tra gli elementi distintivi vi sono un **impianto fotovoltaico** di ultima generazione, **sistemi avanzati per l'efficienza energetica**, la gestione intelligente degli impianti attraverso un **Building Management System (BMS)**, **schermature solari** progettate per massimizzare comfort e

prestazioni energetiche, oltre a sistemi logistici innovativi e a un **elevato livello di automazione e robotizzazione** delle future linee produttive.

Particolare attenzione è stata dedicata anche alla **resilienza ambientale**, attraverso soluzioni di mitigazione del rischio idraulico - tra cui un **sistema di fondazione a igloo** per la gestione di eventuali fenomeni di esondazione - e alla valorizzazione degli spazi esterni, con **aree verdi** e la possibile realizzazione di **orti aziendali**.

Il nuovo Powersoft Human Audio Experience Center sarà molto più di una sede aziendale: nascerà come luogo di incontro, formazione e condivisione. Al suo interno è previsto un teatro/auditorium, una palestra, una mensa aziendale e un percorso esperienziale dedicato all'evoluzione dell'audio, dell'innovazione tecnologica e della cultura del suono.

Alfonso Femia, CEO e fondatore di Atelier(s) Alfonso Femia, ha commentato: *“La nuova sede di Powersoft sarà un innesto in dialogo con un contesto articolato, in cui interagiscono infrastrutture, paesaggio e preesistenze dalla forte identità. L'architettura si rivela per strati materici, in un gioco di trasparenze e semi trasparenze, una sequenza che racconta la complessità nello sviluppo compositivo dell'edificio e nell'attenzione allo spazio verde circostante”*.

Il nuovo progetto edilizio produrrà inoltre importanti ricadute economiche e sociali sul territorio, contribuendo al **rafforzamento della filiera locale**, all'**attrazione di competenze altamente qualificate** e alla crescita di un **ecosistema di eccellenza** dedicato alle tecnologie audio. Un percorso in continuità con le scelte strategiche e le recenti operazioni di sviluppo che Powersoft ha realizzato negli ultimi anni nell'area di Scandicci.

Il nuovo headquarter prevede anche **opere di interesse pubblico** che contribuiranno a migliorare la qualità urbana della zona, tra cui la cessione di una porzione dell'area al Comune di Scandicci, la realizzazione di **nuove aree verdi fruibili** dalla cittadinanza, una **pista ciclabile** e **parcheggi pubblici** a servizio della comunità.

Nel corso della realizzazione saranno coinvolti numerosi professionisti e imprese della filiera, dando vita a un cantiere di grande rilevanza per il territorio di oltre 9200 metri quadri.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor Relations/Comunicati Stampa Corporate e Finanziari del sito www.powersoft.com.

ABOUT POWERSOFT:

Powersoft S.p.A., è un gruppo che opera nell'industria dell'audio professionale, specializzato in amplificazione ad alta efficienza, elaborazione del segnale e tecnologie di trasduzione. Fondato nel 1995 a Scandicci (Firenze), Il Gruppo ha recentemente rafforzato la propria posizione nel settore con l'acquisizione di K-array, eccellenza italiana nei sistemi di altoparlanti innovativi. L'operazione evidenzia l'impegno di Powersoft verso l'innovazione, il know-how tecnologico proprietario e l'eccellenza del Made in Italy. Con un organico complessivo di oltre 280 collaboratori nel mondo, il Gruppo Powersoft opera sui principali mercati internazionali attraverso la controllata statunitense, uffici di rappresentanza in Asia e una rete capillare di distributori multi-brand. Le attività di Ricerca e Sviluppo, interamente svolte in Italia, garantiscono innovazione continua, contribuendo a definire nuovi standard del suono e a rispondere alle esigenze di un mercato globale in costante evoluzione.

Per ulteriori informazioni

Investor Relation
Powersoft S.p.A.
Massimo Ghedini
Tel. + 055 735 0230
ir@powersoft.com

Media Relation
CDR Communication S.r.l.
Stefania Trevisol
Tel. +39 347 8782490
stefania.trevisol@cdr-communication.it

CDR Communication S.r.l.

Vincenza Colucci

Tel. +39 335 6909547

vincenza.colucci@cdr-communication.it

Eleonora Nicolini

Tel. +39 333 9773749

eleonora.nicolini@cdr-communication.it

Angelo Brunello

Tel. +39 329 2117752

angelo.brunello@cdr-communication.it